

2024 SEEBURGER 中国客户日成功举办

2024年12月19日 - 中国 - 近日，“出海入地，链动未来”2024 SEEBURGER 中国客户日在上海和深圳成功举办，来自汽车、物流、高科技、能源、零售等企业的IT高管和行业专家盛装出席。共同探讨企业出海、数字化集成的卓越实践和未来趋势。

SEEBURGER AG 联席 CEO Axel Haas 以《定位的演进：链动未来的数字化集成战略之旅》为题，揭开了本次客户日的序幕，从全球视角介绍了 SEEBURGER 在产品、服务、市场、销售、战略等方向的演进历程，围绕 SEEBURGER BIS、SEEBURGER iPaaS 方案等核心技术，展示如何在数字化时代融合传统与创新，更好地利用技术和经验优势为全球客户提供卓越服务。

Axel Haas 提到：“我们的平台可以支持任何数字化计划，我们的使命是帮助企业在复杂的数字化环境中实现快速、高效的集成，这不仅是技术、服务模式的演进变革，更是市场战略的升级。”

SEEBURGER 中国总经理黄刚围绕中国市场动态，剖析了在当前全球经济挑战下，中国市场的独特潜力。他通过数据和案例分享了中国 GDP 增长预测、汽车市场趋势以及 SEEBURGER 在本地客户中的深度参与。

黄刚表示：“我们曾帮助某知名零部件企业完成了一项看似不可能的任务，大大削减了成本，这充分体现了 SEEBURGER 的技术实力与服务价值。未来，我们将在全球客户覆盖深度、产品创新广度和服务专业维度上不断扩展，为企业开拓更多机遇。”

SEEBURGER 中国 2006 年成立，总部位于上海，分别在香港、北京、西安、广州设有分公司和办事处。SEEBURGER 始终致力于为用户提供数字化集成方案和服务，如今，已有近 400 家中国本土客户选择了 SEEBURGER 解决方案和云服务。

奥迪一汽新能源供应链 IT 和数字化项目经理吴臣杨出席了本次客户日，并带来了精彩演讲，他表示：“作为一家国际化企业，大众集团和 SEEBURGER 德国往来多年，很多产品是在 SEEBURGER 方案和产品历史上开发的，经过深度沟通，以满足集团和中国市场的数字化供应链需求，我们用了 SEEBURGER 方案集成了 SAP S/4 HANA。”

光伏、逆变器制造商麦田能源的 IT 总监刘连博盛装出席，围绕《数据融合的力量：如何通过数据集成驱动创新与增长》与参会者分享数字化转型实践。他提到：“SEEBURGER 整个团队在技术之外，对业务也是非常了解的，我们找到了像 SEEBURGER 这样比较好的 EDI 服务商，也启发我们在出海战略和数据连接上创造新玩法和新模式。”

安永中国合伙人邵荣则聚焦中国企业出海战略，阐述国际化运营中的关键挑战与机遇，浅析技术驱动世界背后的资本运作。SEEBURGER 中国技术总监喻佳带来了《开启新视野：我们为您提供强大的集成能力》的主题分享。

上海站精彩纷呈，深圳站同样令人瞩目。某知名中国手机品牌代表分享了 SEEBURGER 方案在危机时期如何帮助企业迁移数据，保证业务延续性。深圳站重点聚焦 API，与参会嘉宾探讨了 API 集成与实时数据分析对企业发展的推动作用。

客户日作为 SEEBURGER 企业文化的重要组成部分，秉承“加速商业发展，改善人们生活”的宗旨，每年在全球多个分支机构定期举办，通过回顾历史，展望未来以及聆听客户声音，为全球不同地区的客户提供无与伦比的集成服务体验。



关于 SEEBURGER

一个中央平台，一种体验，任意集成，任意部署模式。SEEBURGER 是一家集成服务和软件的提供商，我们的 BIS 平台实现了应用程序、人员和流程的无缝连接，无论是在云端、混合环境还是本地。通过 BIS 平台，任何人都可以设计简单到复杂的集成，帮助加强公司的数字生态系统。自 1986 年以来，作为家族企业，我们在全球拥有超过 1,200 名员工。每天有超过 14,000 家客户依赖于 SEEBURGER 的专业集成解决方案。

更多详情请登录 www.seeburger.cn

联系方式:

斯铂格软件（上海）有限公司 市场部

电话：+86 021 5047 1825

邮箱：z.fu@seeburger.com