



丰田纺织 数字化集成是迈向汽车工业4.0的关键

项目背景：数字化集成迎接汽车工业4.0

进入工业4.0时代后，汽车领域将从制造向“智造”转变，丰田纺织顺势而为亦将数字化转型和智能制造作为其发展目标。而要实现这个目标的基础条件是具备数字化集成能力；能够整合异构IT系统；处理复杂多样的数据流并打通供应链闭环。

丰田纺织历史悠久，进军中国以来始终顺应本土汽车市场的发展和生存规律，随着本土业务的不断发展，其数字化对接需求也逐步增多。2014年，丰田纺织中国成为某知名汽车厂商的零件供应商，打造本土化数字集成平台对接客户并管理供应商变得迫在眉睫。丰田纺织希望通过EDI集成与客户系统无缝对接来接收和处理来自客户的业务数据并建立其上游供应商协同平台。

项目挑战：高标准对接方案梳理复杂业务逻辑

为了满足数字化对接需求，统一管理供应商的订单业务。丰田纺织的数字化方案一开始就要具备很高的稳定性和快速的服务响应。数字化集成平台同时对接客户和供应商，其数字化接口承载量也要满足未来业务发展的对接需求。不仅如此，由于丰田纺织中国各个工厂的业务和特点不同，其数字化对接方案在整体业务逻辑相同的条件下还要设计出部分定制化功能，这对于初期的业务逻辑梳理和后期的方案扩展都带来了十足的挑战性。

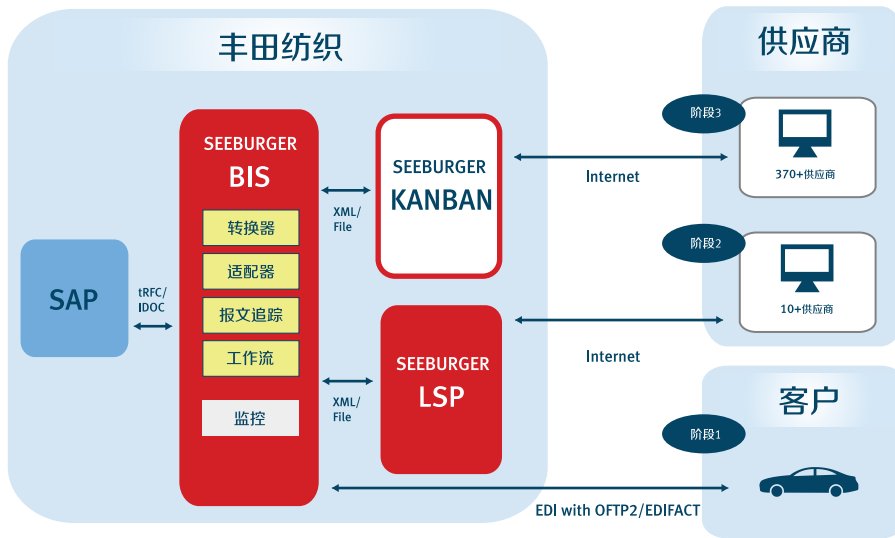
而一个成熟稳健的数字化集成方案不仅能满足丰田纺织中国极度复杂的业务需求，也可优化供应链，提升运营效率，是丰田纺织中国迈向数字化、智能化及汽车工业4.0的重要步骤。

丰田纺织中国

丰田纺织，总部位于日本，是全球领先的汽车座椅及内饰系统供应商和滤清器制造商。丰田纺织（中国）有限公司是丰田纺织集团在中国的全资子公司，其中国员工人数近万，在广州、天津、上海等地有多家工厂，业务涵盖汽车座椅、门板、顶棚及滤清器等多种产品。

项目方案：定制化工具打通供应链上下游

SEEBURGER通过全面成熟的数字化集成解决方案打通了丰田纺织的供应链上下游：



- ✓ SEEBURGER基于商务集成套件（BIS）为丰田纺织构建了本土的数字化集成平台，用Classic EDI的直连方式无缝对接客户，快速响应本土业务传输需求。
- ✓ 提供成熟的汽车行业专业物流解决方案（LSP）并打造电子化KANBAN拉动管理平台为丰田纺织的供应商提供KANBAN订单需求、ASN接收和送货管理等功能，满足丰田纺织和供应商之间的KANBAN拉动需求。
- ✓ 根据丰田纺织不同工厂的业务特点提供不同级别的一站式技术运维服务，帮助丰田纺织在第一时间解决软件运行中的问题，保证业务的流畅进行。

项目收益

- 数字化平台的成功部署无缝集成供应链上下游
- 丰田纺织中国工厂使用SEEBURGER电子化KANBAN平台实现了与370家供应商的KANBAN业务交互
- 可复制的快速上线方案为未来对接更多业务伙伴奠定基础
- 良好的供应链生态降低了IT成本，提升了业务效率

“ SEEBURGER为我们打造的EDI平台和电子化KANBAN让我们真正实现了与客户和供应商的无缝对接，塑造了一个良性的供应链循环，为我们今后的数字化建设奠定了基础。 ”

—— 丰田纺织中国
EDI项目负责人周浩

