



## 赛诺菲：数字领航，推动医药信息化转型升级

### 项目背景

#### 迎接“新IT，新医疗”市场新机遇

作为全球前五大制药企业，赛诺菲自1982年进军中国以来业务量逐年增长，其一直致力于寻找一个可在维持现有成本的情况下能简化业务流程、优化供应链效率、满足业务范围拓展、掌控数据信息从而支持业务发展及模式变更的解决方案。

如今，伴随着“健康中国”国家战略规划的落地，“智慧医疗”时代的开启，医疗企业信息化管理与创新技术已开始渗透到产业的各个环节，其中如何推进医药流通智能化、信息化、数字化、敏捷化的发展也是赛诺菲始终在探索的。

随着业务的不断发展，赛诺菲在华工厂和物流供应商也在逐步增加，而以往传统配送的药物流通形式和复杂的管理体系已经不符合赛诺菲的实际需求和市场导向，赛诺菲希望通过升级新的配送模式来提升配送效率并增强对信息流的管控。

### 项目挑战

#### 数字化集成坐实“智慧医药”生态链

为了实现在全球范围内推动药物供应链模式的创新升级战略，全面集成以及掌握业务数据。赛诺菲突破传统的生产厂配送形式，开启地区性分销中心（Distribution Center）直送模式，以期待通过全面的数据集成简化流程，优化供应链的效率和成本效益，提高自身响应药品订单的供应链协同能力。怎么能够高效、安全、稳定的集成这些数据成为重中之重。

### 赛诺菲中国

赛诺菲是全球领先的医药健康企业，集团旗下有5大事业部，在世界38个国家设有87家工厂，全球雇员超过100,000名。2016年净销售额达338.21亿欧元。

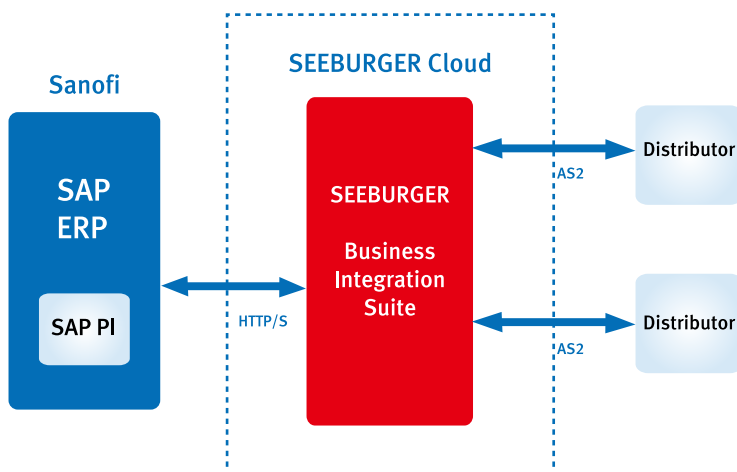
1982年，赛诺菲在中国开设办事处，总部设立于上海，并在北京、天津、沈阳、济南、上海、杭州、南京、武汉、成都、广州和乌鲁木齐共设11家区域分支机构。赛诺菲是首批进入中国的跨国制药企业，目前在中国拥有9,000余名员工，是国内增长最快的医药健康企业之一。

“赛诺菲中国在国内配送模式升级的试点，依赖于赛诺菲与各大分销中心之间紧密及时快速的数据集成。而SEEBURGER为赛诺菲提供的基于云的集成方案给这个试点项目带来了非常大的成功。目前，赛诺菲全球子公司（欧洲、南美等）也都开始或计划参考中国的经验升级配送模式。”

— 赛诺菲亚太区域解决方案部负责人

赛诺菲中国的内部SAP系统需要与地区配送中心全面集成，SEEBURGER通过成熟稳定的云方案轻松集成了赛诺菲的SAP系统，高效地实现业务流程的自动化对接，进行实时的数据通讯与数据监控。赛诺菲中国项目负责人表示：“赛诺菲中国EDI平台的建设与物流配送模式升级项目是赛诺菲中国作为全球Pilot项目进行试点，其成功与否将直接关系到全球的供应链战略规划。此外，由于该项目涉及多个交易对象，除赛诺菲和配送中心以外还包含多家第三方物流合作伙伴。为满足项目的业务需求，实现这些交易对象之间的数字化连接是十分必要的。”

拥有全面的、有价值的数字化集成能力是企业走向“智慧医药”的基础，也是驱动医药智能供应链发展的必要条件。赛诺菲中国需要一个功能全面、技术先进、本土化的集成平台，来满足与地区配送中心的无缝对接。与此同时，赛诺菲中国需要与众多第三方物流合作伙伴实现系统对接。然而，这些服务商的B2B/EDI能力参差不齐，要如何与他们达成高效、快速的连接获取相关业务数据成为了实现数据全面集成的重要环节。



## 项目方案

### ☑ 云平台无缝集成SAP

SEEBURGER为赛诺菲搭建了基于云模式的EDI平台，无缝集成内部SAP系统和区域配送中心系统，快速响应本土业务需求。

### ☑ 多样化EDI/B2B解决方案实现安全连接

为赛诺菲的多家第三方物流合作伙伴提供多样化的EDI/B2B解决方案，帮助其实现与区域配送中心的安全数据连接。

### ☑ 全方位系统监控，满足医药行业GXP质保标准

满足赛诺菲企业内部的数据安全标准，符合医药行业严格繁复的全球数据审计标准，如GXP质保体系审核，并提供全方位的系统监控，高度保障数据传输安全。

## 项目收益

- 助力赛诺菲建立基于云服务的B2B/EDI全面一体化的本土数字化集成平台。
- 协同建立统一的数据传输标准和通讯协议，推动业务模式新升级。
- 全面支持赛诺菲后续多样化的业务发展集成需求，为实现“智慧医药”变革打下基础。

