

上汽大众  
SAIC VOLKSWAGEN

## SEEBURGER助力上汽大众打造绿色 可持续供应链管理

### 全球布局，上汽大众合作SEEBURGER

世界知名的汽车主机厂们使用EDI协同零部件和物流供应商，实现按需生产排序供货早已司空见惯。打造高度自动化的数字供应链，实现精准交付，零库存，智能制造等新型战略是流行趋势。早年间，德国大众汽车集团就与API/EDI专家SEEBURGER合作使用直连的EDI方案实现了B2B业务交互并优化了其供应链的可持续管理。上汽大众与SEEBURGER中国的合作也随着本土市场的逐步成熟顺利展开。

SEEBURGER首先对上汽大众旧有的网页版EDI（EDI-WEB）系统进行了升级和重塑，实现了将预先到货通知（ASN）从纸质交互到电子化交互的飞越，统一了标签，优化了时间窗管理，将交货计划、收货确认和物料需求与EDI信息同步。之后，SEEBURGER又通过其优越的接口集成方案优化了上汽大众的产能管理系统BKM。而随着引入德国大众Global VDA的最新EDI标准，以SEEBURGER商务集成套件（BIS）为技术依托的数据交互方案又成功助力上汽大众实现了用于物流管理业务模块的EDI直连项目，并通过六个不同的功能模块完成了供应商之间的业务通讯。

### 上汽大众

上汽大众作为一家中德合资的龙头企业，拥有丰富的经验和悠久的历史。2023年初上汽大众在中国的累计产量突破2,600万辆。在日新月异的市场竞争中，在碳中和及净零经济的大背景下，在数字化和人工智能驱动的时代，投入新能源赛道并打造全价值链的绿色生态是汽车企业无法回避的挑战，而稳定的供应及产业链上下游的数字化协同则是实现一切创新战略和可持续发展的底气。

## 多元化集成方案打造数字化生态

SEEBURGER深耕汽车流程集成领域多年且与ODETTE, VDA等协会组织关系密切。核心产品SEEBURGER商务集成套件 (BIS) 基于微服务架构, 支持API集成管理和IIoT场景, 在全球拥有4,000多家汽车行业客户。SEEBURGER凭借以客户需求为导向的服务理念以及丰富的经验获得了上汽大众以及德国大众集团的肯定和褒奖。上汽大众与SEEBURGER也早已成为关系默契的合作伙伴。

当前, 上汽大众已拥有多元化的数字集成方案, 但在以API为导向的实时集成和云战略席卷市场的环境下, 上汽大众在寻求创新突破的同时也在不断夯实供应链的稳定性和可持续性。上汽大众未来的目标还是要通过打造网络互联的生态系统减少人工作业, 保证精确供应, 最终提升供应链效率, 节省成本。

SEEBURGER也将持续为上汽大众提供服务并定制符合其供应链特点的轻量级数字化集成工具, 方便上汽大众管理各类型的贸易伙伴, 包括新能源供应商和物流服务商, 全面推动创新技术以便为供应链的持续协同和稳定保驾护航。

## SEEBURGER解决方案

- ✓ 构建全新数字化EDI WEB门户
- ✓ 基于BIS平台的EDI直连方案架起与供应商的业务通路
- ✓ 专属定制化轻量级集成工具

