

供应链网络 简单高效全面实施 EDI/WebEDI策略

切入点

一方面，客户要求通过电子数据交换（EDI）更加紧密地整合物流流程。另一方面，每个客户的物流概念和采用的供货策略又截然不同，如及时排序（JIS）、准时供货（JIT）、看板（Kanban）、供应商托管库存等。为满足这些要求，简单地调整内部流程和系统无济于事。只有将供应商整合到流程中并实施创新的供应策略，以电子方式与他们协作，才能全面满足客户的需求。

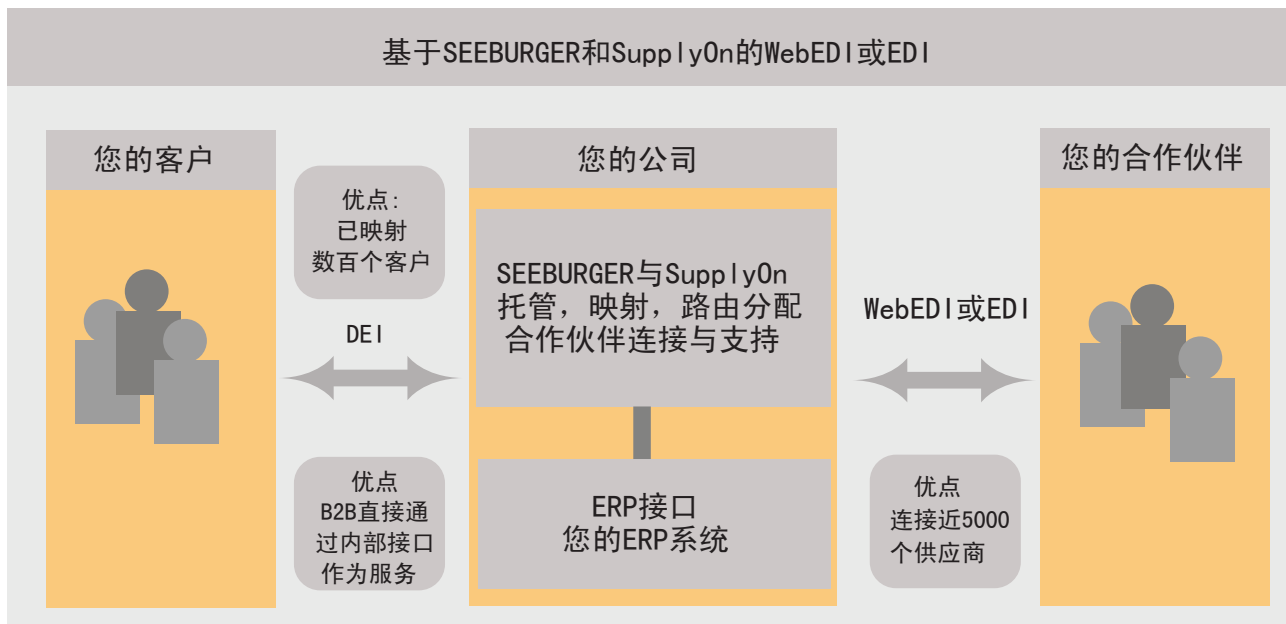
挑战

实施能够同时与客户和自己的供应商保持沟通的持续供应链，是您面临的严峻挑战。为与支持客户有效沟

通，您需要专业化EDI服务。为有效整合供应链，您需要能够支持自己的物流策略，具有独立供应商EDI和企业资源规划（ERP）功能的解决方案。

解决方案

SupplyOn与SEEBURGER集成B2B平台，建立了汽车行业和制造业规模最大的供应链网络。您可以按需访问系统，与客户（基于EDI）和供应商（基于WebEDI或EDI可选）建立支持所有标准物流模式和财务流程的持续供应链。



供应链网络 简单高效全面实施 EDI/WebEDI策略

优势：

您可以首次将 EDI/WebEDI 业务完全委托给外部服务提供商 - 由其提供客户及供应商通信支持。您可以利用大量服务，如部署支持、最高水平的服务级协议以及多种语言不间断专业用户支持等。

目前 已有近5,000家汽车和制造业供应商注册 SupplyOn (其中肯定有您的许多供应商)，您可以轻松地与大量供应商进行联系。从受益方面看，一切都不必操心，EDI 数据可立即传送给供应商。

SEEBURGER 与汽车和制造业已有技术连结，且作了所有重要hub系统必要的预配置映射 (其中无疑包括您的客户映射)，因此您可以立即与这些公司的系统建立连接，而不必投入大量成本建立和维护这些映射和客户的技术连接。

采用 SupplyOn 和 SEEBURGER，您可以轻松访问所有标准物流和财务流程：交货通知单与订单、采购单与试产订单、供应与运输数据、标签打印、VMI、看板、数字签名发票、贷记单、汇款通知和结算通知，几乎包括支持您实施 SCM 创新概念所需的全部流程。

关于 SupplyOn AG

SupplyOn 公司是全球汽车和制造业供应链管理最大的 Web 服务提供商，在70多个国家拥有数千家客户。该公司提供采购、开发、物流、财务和质量管理等各种解决方案，支持企业与业务伙伴的高效和可视性通信。

关于 SEEBURGER

SEEBURGER与SAP的长期合作伙伴关系，已成为行业内的一个重要的组成部分，SEEBURGER的SAP解决方案为SAP的产品组合提供了更广范围的选择。

目前公司的旗舰产品—BIS和相关产品及服务在全球50多个国家和15个行业领域为超过7800多家客户服务于提高其营运效率。重点客户诸如，博士、现代、诺华、欧司朗、保时捷、西门子、奥利弗、舒雅、大众汽车、惠而浦、空中客车、宝洁、惠普、DHL等。1986年成立于德国，全球现有17家办事处，其中包括中国内地的上海和北京办事处。了解更多有关SEEBURGER的领先产品和服务，请拜访 www.seeburger.cn 中文网页或英文网站 www.seeburger.com